

# ФОРМИРОВАНИЕ МНОЖЕСТВА СТРАТЕГИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**ПЕРЕРВА П. Г.**

*доктор экономических наук*

**КРАМСКОЙ Д. Ю.**

**Харьков**

**И**сследование инновационного развития предприятий является предварительным шагом для управления им. Управление инновационным развитием предприятия осуществляется за счет формирования и реализации стратегии инновационного развития. Стратегия инновационного развития направлена на максимальное использование инновационного потенциала промышленного предприятия в рамках его инновационного развития. Следовательно, эффективность инновационного развития предприятия напрямую зависит от качества разработки инновационной стратегии предприятия.

Исследованием инновационного развития и стратегий функционирования предприятий занимались такие ученые, как Ансофф И., Бригхем Е., Александров В. В., Александрова В. П., Гальчинский А. С., Геец В. М., Костин А. В., Кузьмин О. Е., Лапко О. О., Чухрай Н. И., Рачинская Г. В., Гриньова В. Н., Черванёв Д. Н., Дихтль Е.,

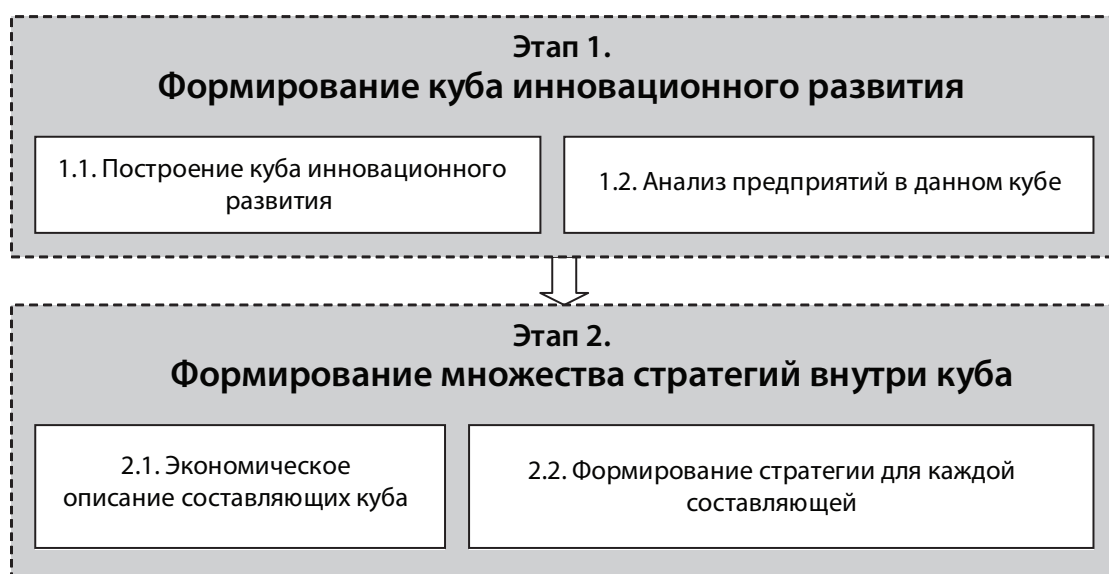
Хершген Х., Хучек М., Миндели Л. Э., Казанцев А. К., Соколов Д. В., Фатхутдинов Р. А., Шумпетер Й., Пригожин А. И., Водачек Л. И. и другие

С целью увеличения эффективности формирования стратегии инновационного развития в данном исследовании необходимо разработать методику формирования стратегии инновационного развития предприятия и ее инструментальное наполнение.

Для формирования стратегии инновационного развития предприятия на основе проведенных исследований была разработана методика формирования стратегии инновационного развития (рис. 1).

## **Этап 1. Формирование куба инновационного развития**

Первый этап направлен на построение трехкомпонентного показателя инновационного развития промышленных предприятий, состоящего из таких показателей как уровень инновационного развития предприятия, уровень инновационного развития внешней среды; уровень использования инновационного потенциала предприятий. Графическая интерпретация данного показателя представляется в виде куба инновационного развития предприятия с соответствующими осями. Куб инновационного развития имеет вид (рис. 2). построенный куб



**Рис. 1. Структура методики формирования стратегий инновационного развития предприятия**

содержит 27 возможных вариантов инновационного развития предприятия и позволяет определить положение предприятия в трехмерном пространстве.

С целью упрощения графического анализа куба, представим место предприятий в кубе как следующее множество положения:

$$P_i = \{I_i, I, C_i\}, \quad (1)$$

где  $I_i$  – прогноз инновационного развития предприятия:  $I_i = 1$ , если прогнозируется рост,  $I_i = 0$ , если прогнозируется стабильность и  $I_i = -1$ , если прогнозируется падение;

$I$  – прогноз инновационного развития внешней среды:  $I = 1$ , если прогнозируется рост,  $I = 0$ , если прогнозируется стабильность,  $I = -1$ , если прогнозируется падение;

$C_i$  – прогноз кластера уровня использования инновационного потенциала:  $C_i = -1$ , если низкий уровень,  $C_i = 0$ , если средний уровень и  $C_i = 1$ , если высокий уровень, .

Используя формулу (1), проведем анализ прогнозного положения предприятий в кубе инновационного развития. Необходимо отметить, что инновационное развитие внешней среды постоянно для всех предприятий. Расчет его показал, что в 2010 году наблюдается падение данного показателя на 20%, таким образом качественная переменная этого показателя – «падение» и  $I = -1$ .

Множества положения для всех предприятий представлены в табл. 1.

Таблица 1

Положение предприятия в кубе инновационного развития

Предприятие	$I_i$	$I$	$C_i$
«Турбоатом»	-1	-1	-1
«Завод им. Фрунзе»	0	-1	-1
«Южкабель»	-1	-1	1
ХТЗ	0	-1	-1
«ХПЗ»	-1	-1	1
«ХВЗ им. Г. И. Петровского»	0	-1	1
«Харковский завод электроаппаратуры»	0	-1	-1
«Автрамат»	1	-1	1
«Электромашина»	-1	-1	-1
Свет Шахтера	0	-1	1
ХЭМЗ	0	-1	0
Укрелектромаш	0	-1	1
Электротяжмаш	0	-1	0
«Харковский станкостроительный завод»	0	-1	-1

Таким образом, реализация данного этапа позволяет определить положение предприятия в трехмерном пространстве инновационного развития, что позволит качественно сформировать стратегии инновационного развития.

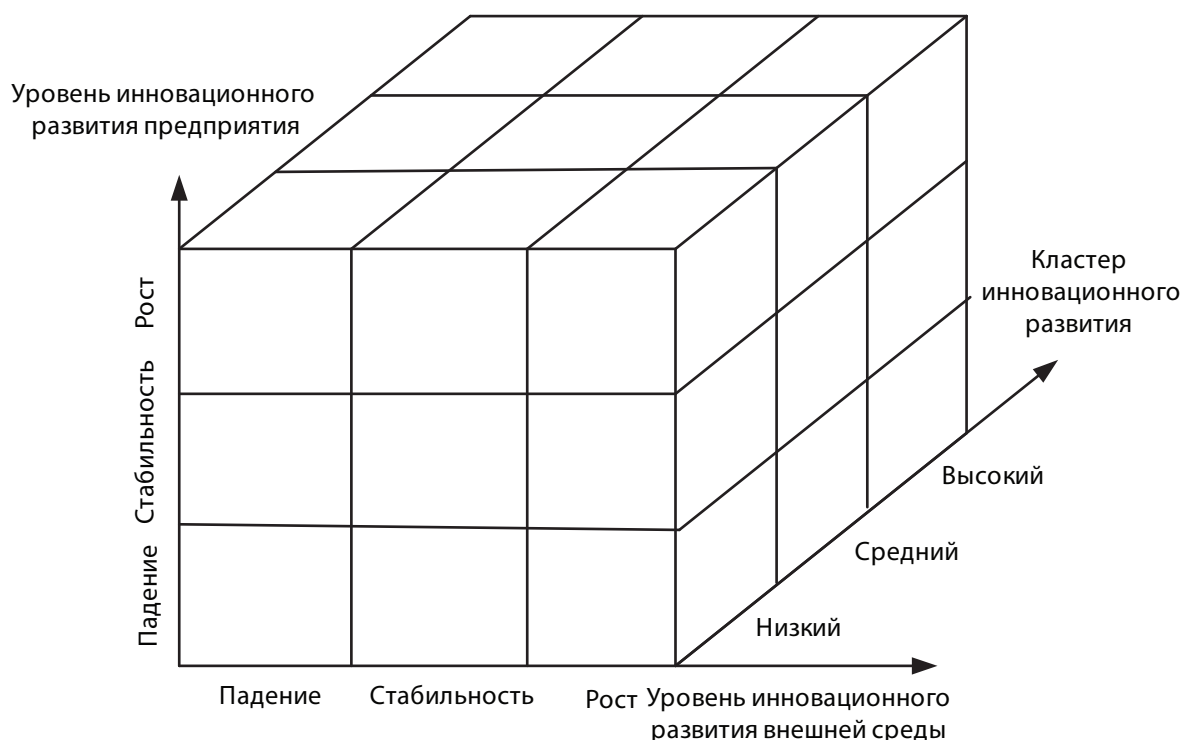


Рис. 2. Куб инновационного развития

## Этап 2. Формирование множества стратегий внутри куба

Целью второго этапа является экономическая интерпретация составляющих куба инновационного развития и определение стратегий инновационного развития в зависимости от текущего инновационного развития по трехкомпонентному показателю.

Так как инновационное развитие предприятия является позитивной тенденцией в экономике, то любая из стратегий должна поддерживать данное развитие. В данном исследовании предлагается формировать следующие три стратегии инновационного развития:

**Стратегия 1** – стратегия нивелирования. Данная стратегия подразумевает улучшение развития составляющей инновационного развития, которая имеет отрицательные темпы прироста либо наименьшие темпы роста.

**Стратегия 2** – стратегия снижения диспропорций. Она заключается в уменьшении диспропорций между наихудшим значением составляющей инновационного развития и наилучшим значениям путем улучшения деятельности наихудшей составляющей.

**Стратегия 3** – стратегия акцентирования на росте наиболее значимой составляющей. Она направлена на улучшение наиболее значимой составляющей инновационного развития – трудовой составляющей.

Данные три стратегии могут быть рассмотрены для квадрата инновационного развития, имеющего вид (рис. 3).

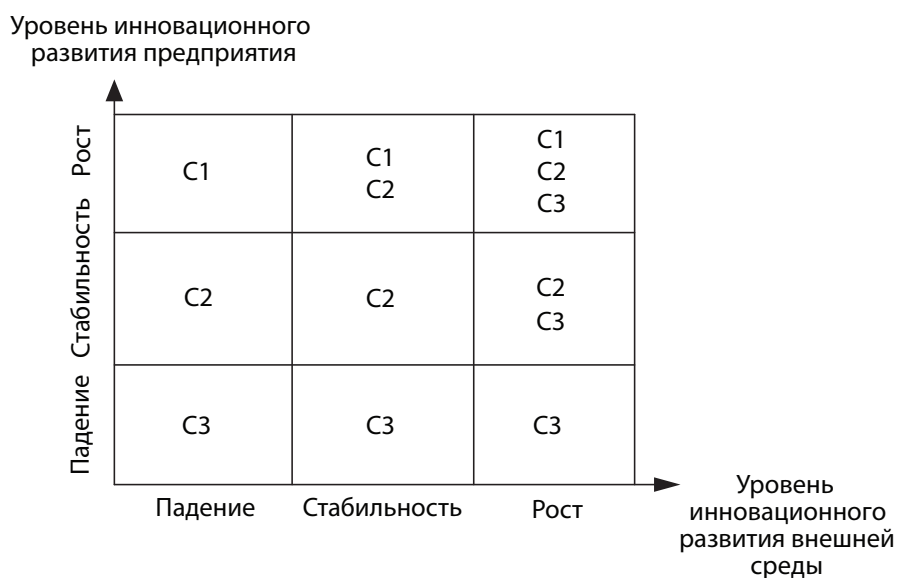


Рис. 3. Применение стратегий инновационного развития предприятия

## ВЫВОДЫ

Таким образом, в данном исследовании было сформировано множество стратегий (три стратегии), которое позволяет определить наилучшую стратегию для эффективного инновационного развития предприятий на основе анализа таких его показателей, как уровень инновационного развития предприятия, уровень инновационного развития внешней среды; уровень использования инновационного потенциала предприятий. ■

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Гриньова В. М., Козирева О. В.** Соціально-економічні проблеми інноваційного розвитку підприємств: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 192 с.
2. **Гриньова В. М., Гриньов А. В.** Проблеми розвитку промислових підприємств // Інновації: проблеми науки і практики: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – С. 203 – 224.
3. **Лапко О.** Інноваційна діяльність в системі державного регулювання. – К.: ІЕП НАНУ, 1999. – 254 с.
4. **Фатхутдинов Р. А.** Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998. – 600 с.
5. **Нейкова Л. И.** Финансовые рычаги и стимулы технического развития промышленного комплекса Украины. – Одесса: ОЦНТ и ЭИ, 1995. – 235 с.
6. **Черваньов Д. М., Нейкова Л. І.** Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України. – К.: Т-во «Знання», КОО, 1999. – 514 с.